

**NGHỊ QUYẾT****Về phát triển du lịch Thủ đô Hà Nội  
giai đoạn 2016 - 2020 và những năm tiếp theo**

Thực hiện Nghị quyết Đại hội XVI của Đảng bộ Thành phố và Chương trình công tác toàn khóa của Ban Chấp hành Đảng bộ Thành phố khóa XVI, nhằm tạo bước đột phá phát triển du lịch Thủ đô giai đoạn 2016 - 2020 và những năm tiếp theo, đưa du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp tích cực vào thành tựu chung của sự nghiệp xây dựng, phát triển Thủ đô, Ban Thường vụ Thành ủy ban hành Nghị quyết như sau:

**I. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN GIAI ĐOẠN 2007-2015****1. Kết quả đạt được**

Trong những năm qua, đặc biệt là sau hơn 9 năm thực hiện Đề án phát triển du lịch Hà Nội giai đoạn 2007 - 2015 của Thành ủy (khóa XIV), ngành du lịch Thủ đô đã nỗ lực phấn đấu và đạt được kết quả tích cực, hàng năm luôn duy trì được tốc độ tăng trưởng khá và có đóng góp tích cực vào tăng trưởng chung của Thành phố. Lượng khách du lịch đến Hà Nội chiếm khoảng 1/3 lượng khách du lịch của cả nước, mức tăng bình quân hơn 10%/năm, riêng năm 2015 đón 3,26 triệu lượt khách quốc tế và 16,43 triệu lượt khách nội địa. Tổng thu từ khách du lịch tăng, bình quân trên 15%/năm, năm 2015 đạt gần 55.000 tỷ đồng (trong đó, dịch vụ lưu trú và ăn uống chiếm tỷ trọng 3,2% GRDP của Thành phố). Hệ thống cơ sở lưu trú, hoạt động lễ hành, vận chuyển khách du lịch phát triển mạnh mẽ.

Công tác quản lý nhà nước về du lịch được tăng cường, chất lượng, hiệu quả hoạt động có chuyển biến tốt hơn; năm 2015, Sở Du lịch Thành phố được tái thành lập, đã có nhiều cố gắng khắc phục khó khăn, sớm ổn định tổ chức bộ máy, xây dựng và tập trung chỉ đạo thực hiện định hướng xây dựng, phát triển ngành Du lịch Thủ đô đến năm 2020. Hà Nội đã khẳng định vai trò là một trong hai trung tâm du lịch lớn nhất của cả nước, là đầu mối trung chuyển và phân phối khách chủ yếu của khu vực phía bắc; là một trong 10 điểm du lịch hấp dẫn nhất châu Á. Hoạt động du lịch Thủ đô đã góp phần tôn vinh, phát huy truyền thống văn hiến - anh hùng, Thành phố vì hòa bình, quảng bá hình ảnh, những thành tựu của Hà Nội trong sự nghiệp đổi mới, nâng cao vị thế, uy tín Thủ đô đối với nhân dân cả nước và bạn bè quốc tế.

**2. Hạn chế và nguyên nhân**

Bên cạnh kết quả đạt được, du lịch Hà Nội vẫn còn nhiều khó khăn, hạn chế, chưa phát triển tương xứng với tiềm năng, thế mạnh của Thủ đô. Hiệu quả kinh tế du lịch chưa cao, cơ cấu và tỷ trọng du lịch trong nhóm ngành dịch vụ còn thấp. Còn thiếu những điểm du lịch, khu thể thao, vui chơi giải trí, nghỉ dưỡng, mua sắm tầm cỡ khu vực và quốc tế. Chưa có các sản phẩm du lịch đặc thù, độc đáo, có sức hấp dẫn và cạnh tranh cao. Hoạt động tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch chưa chuyên nghiệp, hiệu quả chưa cao, thiếu sự phối hợp chặt chẽ để tạo thành chuỗi dịch vụ hoàn chỉnh. Cơ chế, chính sách, định hướng phát triển, phương thức hoạt động, phong cách phục vụ của ngành du lịch chậm được đổi

mới, chưa đáp ứng được yêu cầu ngày càng cao của du khách và tiềm năng phát triển của du lịch Thủ đô.

Nguyên nhân dẫn đến những hạn chế, tồn tại nêu trên chủ yếu là do: Một số cấp ủy, chính quyền chưa nhận thức đầy đủ về vị trí, vai trò của du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô; hoạt động du lịch còn manh mún, thiếu đồng bộ, phần lớn doanh nghiệp du lịch có quy mô nhỏ, sức cạnh tranh thấp; việc hợp tác, liên kết, phát triển du lịch giữa Hà Nội với các địa phương trong nước và quốc tế chưa được chú trọng; hệ thống kết cấu hạ tầng chưa đồng bộ, chất lượng môi trường, cơ sở vật chất và nguồn nhân lực chất lượng cao trong ngành còn gặp nhiều khó khăn; chưa xây dựng được cơ chế, chính sách để thu hút, khuyến khích mạnh mẽ nguồn vốn xã hội và các nhà đầu tư có tiềm lực vào phát triển du lịch.

## **II. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU**

Trong xu thế hòa bình, độc lập dân tộc, dân chủ, hợp tác phát triển và tiếp tục đẩy mạnh quá trình toàn cầu hoá, hội nhập quốc tế của thế giới; trong đà phục hồi chung của kinh tế thế giới, châu Á sẽ tiếp tục là khu vực phát triển năng động. Thời gian tới, Việt Nam sẽ tiếp tục hội nhập quốc tế ở tầm mức sâu rộng hơn; kinh tế tiếp tục phát triển, chính trị ổn định, an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội được bảo đảm. Đó là điều kiện thuận lợi, đồng thời là tiền đề và động lực vững chắc cho phát triển du lịch Thủ đô. Tuy nhiên, diễn biến phức tạp, khó lường trong quan hệ quốc tế, tình hình phức tạp biển Đông cũng là những khó khăn, thách thức tác động trực tiếp đến hoạt động ngành du lịch Việt Nam và Thủ đô Hà Nội.

Trong bối cảnh cơ hội và thách thức đan xen, để tạo đột phá, phát triển du lịch Thủ đô thành ngành kinh tế mũi nhọn, có giá trị tăng trưởng cao và sức cạnh tranh lớn, đòi hỏi cấp ủy và hệ thống chính trị các cấp phải thống nhất nhận thức và hành động, xác định rõ quan điểm và mục tiêu để tập trung chỉ đạo thực hiện tốt những nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm trong thời gian tới.

### **1. Quan điểm chỉ đạo**

1.1. Xây dựng du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của Thủ đô, là nhiệm vụ, trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tổ chức xã hội và các tầng lớp nhân dân, trọng tâm là: Phát triển du lịch gắn với Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô, các quy hoạch chuyên ngành liên quan; bảo đảm quốc phòng, an ninh; trên cơ sở Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội vùng Thủ đô, vùng đồng bằng sông Hồng, vùng kinh tế trọng điểm Bắc Bộ, chiến lược phát triển du lịch Việt Nam, Nghị quyết Đại hội XVI Đảng bộ Thành phố.

1.2. Phát triển du lịch Thủ đô gắn với phát triển du lịch nội địa và quốc tế, thu hút khách du lịch quốc tế tới Hà Nội, bảo đảm phát huy tốt vai trò là trung tâm du lịch của cả nước, tăng cường liên kết vùng, kết nối giữa Thủ đô với các tỉnh, thành phố trong nước, với khu vực và quốc tế.

1.3. Kết hợp phát triển du lịch với việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử của Thủ đô và của dân tộc, với bảo vệ thiên nhiên và môi trường, bảo đảm quốc phòng - an ninh, trật tự an toàn xã hội của Thủ đô theo hướng bền vững, xây dựng Hà Nội là điểm đến: “An toàn - Thân thiện - Chất lượng - Hấp dẫn”; góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của nhân dân Thủ đô.

1.4. Phát triển du lịch chất lượng cao, theo hướng chuyên nghiệp, có trọng tâm, trọng điểm; trong đó, đặc biệt coi trọng phát triển du lịch văn hóa, lấy du lịch văn hóa làm cơ sở, nên tăng phát triển các loại hình du lịch khác, như du lịch hội

nghe, hội thảo, triển lãm, tổ chức sự kiện, làng nghề, sinh thái, nghỉ dưỡng cuối tuần, vui chơi giải trí, du lịch, thể thao...

1.5. Đẩy mạnh xã hội hóa, phát huy mọi nguồn lực đầu tư trong và ngoài nước, các tầng lớp nhân dân để phát triển du lịch trên cơ sở quy hoạch, kế hoạch được phê duyệt.

## **2. Mục tiêu tổng quát**

Tạo bước đột phá phát triển toàn diện du lịch Hà Nội cả về phạm vi, quy mô và chất lượng dịch vụ, đảm bảo tính bền vững; đến năm 2020 đưa du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của Thủ đô, có tỷ trọng, tốc độ, chất lượng tăng trưởng cao, có tính chuyên nghiệp, hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật đồng bộ, hiện đại; sản phẩm du lịch chất lượng cao, đa dạng, có thương hiệu và có sức cạnh tranh mạnh; mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc và Thủ đô, thân thiện môi trường; đưa Hà Nội trở thành điểm đến an toàn, thân thiện, chất lượng, hấp dẫn khách du lịch, xứng tầm là trung tâm du lịch lớn, quan trọng của cả nước và khu vực, có đóng góp xứng đáng vào thành tựu chung của sự nghiệp xây dựng, phát triển Thủ đô.

## **3. Chỉ tiêu chủ yếu**

- Phân đầu đến năm 2020, Hà Nội đón 30 triệu lượt khách, trong đó có 5,7 triệu lượt khách quốc tế, tốc độ tăng trung bình từ 8 - 10%/năm.

- Tổng thu từ khách du lịch đến năm 2020 đạt 120.000 tỷ đồng, tốc độ tăng bình quân từ 15 - 17%/năm.

- Công suất sử dụng phòng trung bình của cơ sở lưu trú, khách sạn đạt 60 - 65%.

- Đào tạo, bồi dưỡng nghề, bồi dưỡng kiến thức du lịch cho 100% nhân viên làm việc trong các cơ sở dịch vụ và cán bộ quản lý du lịch.

## **III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU**

### **1. Tuyên truyền, quảng bá, hợp tác xúc tiến đầu tư và phát triển thị trường**

- Đổi mới tư duy, tăng cường nâng cao nhận thức về phát triển du lịch ở các cấp, các ngành và các tầng lớp nhân dân, trước hết là các cấp ủy đảng, chính quyền, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội từ Thành phố đến cơ sở. Về trách nhiệm chung của toàn Đảng bộ, các cấp, các ngành và cộng đồng đối với mục tiêu xây dựng, phát triển ngành du lịch trở thành kinh tế mũi nhọn của Thủ đô.

- Xây dựng chiến lược tuyên truyền, quảng bá, hợp tác phát triển du lịch trong và ngoài nước với quy mô, trình độ chuyên nghiệp, có nội dung cụ thể gắn với nhu cầu, thị hiếu của từng thị trường, phù hợp với các mục tiêu đã được xác định.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan đại diện ngoại giao, tổ chức quốc tế trên địa bàn Thành phố và Đại sứ quán Việt Nam ở nước ngoài, các cơ quan truyền thông, các hãng hàng không và các hãng lữ hành lớn trong và ngoài nước để kết nối, giới thiệu, quảng bá, hợp tác, khai thác, phát triển thị trường du lịch, kết nối tour, tuyến với các doanh nghiệp, tổ chức tại thị trường quốc tế và ngược lại.

- Chủ động liên kết, hợp tác các tổ chức du lịch trong nước và quốc tế để mở rộng thị trường. Chủ động đón các đoàn lữ hành lớn tại các thị trường trọng điểm, các đoàn báo chí, phóng viên quốc tế đến khảo sát sản phẩm, viết bài, tuyên truyền quảng bá về du lịch Thủ đô. Nâng cao chất lượng các ấn phẩm phục vụ quảng bá du lịch.

- Xây dựng Trang thông tin điện tử du lịch Hà Nội, kết nối thông tin toàn cầu để các cơ quan quản lý, các doanh nghiệp, các tổ chức hoạt động trong lĩnh vực

du lịch, các doanh nghiệp, tổ chức liên quan và du khách trao đổi, phản hồi, góp ý, khám phá, giao dịch, mua bán sản phẩm.

- Xây dựng và tổ chức thực hiện tốt các chương trình liên kết, hợp tác, kết nối tour du lịch với các tỉnh, thành phố trong nước, với Thủ đô, thành phố các nước, các quốc gia, vùng lãnh thổ. Chú trọng liên kết có trọng tâm, trọng điểm, đặc biệt là kết nối ba bên giữa các nhà quản lý, các doanh nghiệp lữ hành, lưu trú, vận chuyển (đường không, đường bộ, đường sắt, đường thủy) và các khu, điểm du lịch để tăng tính hấp dẫn, thu hút, đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách du lịch đến với Thủ đô Hà Nội.

- Coi trọng công tác nghiên cứu thị trường, xây dựng sản phẩm và hợp tác, liên kết phát triển du lịch. Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại dịch vụ bằng nhiều hình thức theo hướng chuyên nghiệp, thiết thực và hiệu quả (tham gia các hội chợ du lịch quốc tế lớn, xây dựng kế hoạch tổ chức các sự kiện du lịch trên địa bàn, trong nước và quốc tế đến năm 2020); phát triển các điểm cung cấp dịch vụ Internet công cộng miễn phí tại các khu, điểm du lịch; chủ động các cơ hội khai thác, phát triển du lịch dịch vụ...

- Huy động các cấp, các ngành và các tầng lớp nhân dân Thủ đô tích cực chủ động tham gia và phát huy vai trò để mỗi người dân là một hướng dẫn viên du lịch, tạo động lực phát triển và nâng cao hình ảnh du lịch của mỗi địa phương, của Thủ đô văn hiến, xanh, sạch, đẹp, gắn với thực hiện nếp sống văn hóa, văn minh đô thị, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

## **2. Rà soát, bổ sung quy hoạch**

- Rà soát và thực hiện tốt công tác Quy hoạch phát triển du lịch thành phố Hà Nội đến năm 2020, định hướng đến năm 2030; lựa chọn tư vấn trong nước và nước ngoài để điều chỉnh, bổ sung quy hoạch phát triển du lịch thành phố Hà Nội đến năm 2030, bảo đảm chất lượng và tính khả thi cao.

- Lập và triển khai quy hoạch 6 cụm du lịch: Trung tâm Hà Nội; cụm du lịch Sơn Tây - Ba Vì; cụm du lịch Hương Sơn - Quan Sơn; cụm du lịch núi Sóc - hồ Đồng Quan; cụm du lịch Vân Trì - Cổ Loa; cụm du lịch Hà Đông và phụ cận.

- Lập và triển khai quy hoạch phát triển khu du lịch Ba Vì - Suối Hai thành khu du lịch quốc gia đến năm 2030. Lập và triển khai quy hoạch, đầu tư bảo tồn, phát triển làng nghề truyền thống kết hợp du lịch tại làng gốm sứ Bát Tràng (Huyện Gia Lâm); làng dệt lụa Vạn Phúc (Quận Hà Đông); Làng cổ Đường Lâm (Thị xã Sơn Tây) trở thành điểm du lịch đạt tiêu chuẩn quốc gia và quốc tế.

## **3. Phát triển sản phẩm du lịch chất lượng cao, gắn với xây dựng thương hiệu du lịch Thủ đô**

- Chủ động ban hành kế hoạch, dự án, đề án cụ thể xây dựng và hoàn thiện các sản phẩm du lịch văn hóa, du lịch tâm linh, du lịch MICE (du lịch hội nghị, hội thảo, triển lãm, sự kiện), làng nghề, sinh thái, nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí, thể thao, mua sắm, ẩm thực, chữa bệnh... bảo đảm các sản phẩm hoàn chỉnh, độc đáo, hấp dẫn, có tính chuyên nghiệp cao theo hướng phát triển du lịch bền vững, du lịch có trách nhiệm với môi trường và xã hội, du lịch xanh.

- Tập trung tạo dựng sản phẩm hoàn chỉnh và đưa vào khai thác phục vụ khách du lịch, kéo dài thời gian lưu trú ở Thủ đô như: khu vực trung tâm chính trị Ba Đình, gồm Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh, khu di tích Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Phủ Chủ tịch, bảo tàng Hồ Chí Minh; công viên Bách thảo, gắn với khu di sản thế giới Hoàng Thành Thăng Long, khu di tích Văn Miếu - Quốc Tử Giám; khu vực

phố cổ, phố cũ, hồ Hoàn Kiếm; khu vực xung quanh hồ Tây và vùng phụ cận; khu di tích Cổ Loa, múa rối nước Đào Thục; khu vực di tích Đền Hai Bà Trưng; khu du lịch núi Sóc, hồ Đồng Quan; khu vực Chùa Hương, thắng cảnh Hương Sơn, hồ Quan Sơn, Tuy Lai; Thành cổ Sơn Tây, khu vực Ba Vì, làng cổ Đường Lâm, chùa Thầy, chùa Tây Phương; làng nghề gốm sứ Bát Tràng, dệt lụa Vạn Phúc, sơn mài Hạ Thái, du lịch cộng đồng (Home-stay), du lịch kết nối giữa phố nghề và làng nghề truyền thống và một số làng nghề tiêu biểu, điểm tham quan du lịch khác. Khuyến khích các quận, huyện, thị xã đầu tư phát triển 1-2 sản phẩm du lịch đặc thù trên cơ sở các di tích lịch sử văn hóa, làng nghề, danh lam, thắng cảnh nổi trội của địa phương để thu hút khách du lịch.

- Xây dựng sản phẩm du lịch dọc vành đai sông Hồng, sông Đuống, sông Đáy. Xây dựng tuyến du lịch mang tính quốc tế, kết nối Hà Nội với các nước trong khu vực và thế giới; tuyến du lịch Quốc gia và tuyến du lịch nội vùng; hình thành trung tâm thời trang Hà Nội. Định kỳ hằng năm, tổ chức sự kiện du lịch hoặc chuỗi các hoạt động mang đậm dấu ấn của Thủ đô (như hội nghị, hội thảo, liên hoan, hội chợ, thương mại, văn hóa, thể thao, thời trang, y tế, giáo dục, truyền thông) tầm cỡ quốc gia và quốc tế.

- Xây dựng Đề án quản lý và phát triển thương hiệu du lịch Thủ đô Hà Nội theo hướng chuyên nghiệp, đồng bộ, có tính cạnh tranh toàn cầu, dài hạn và bền vững với sự tham gia của các chuyên gia, tổ chức trong nước và quốc tế.

#### **4. Đầu tư cơ sở vật chất, xây dựng hạ tầng kỹ thuật đồng bộ nhằm thúc đẩy phát triển du lịch và dịch vụ du lịch**

- Xây dựng và hoàn thiện cơ sở hạ tầng, gắn với các chương trình, dự án của quốc gia và Thành phố nhằm tạo điều kiện cho du lịch Hà Nội phát triển. Tập trung đầu tư các tuyến đường kết nối hạ tầng giao thông đến các khu, điểm du lịch. Tập trung tu bổ, tôn tạo một số di tích trọng điểm để khai thác, phát triển du lịch.

- Lựa chọn nhà đầu tư chiến lược thực hiện các dự án đầu tư phát triển dịch vụ du lịch khu vực hồ Tây, bãi giữa và hai bên sông Hồng, khu vực Nhật Tân - Nội Bài, khu du lịch quốc gia Ba Vì - Suối Hai, khu vực thắng cảnh Hương Sơn - hồ Quan Sơn - Tuy Lai; xây dựng từ 2 đến 3 khu du lịch vui chơi giải trí tầm cỡ quốc tế, kết hợp truyền thống và hiện đại ngang tầm các nước trong khu vực. Xây dựng 01 khu Triển lãm và Hội chợ tầm cỡ quốc tế; hình thành một số khu phố kinh doanh thương mại, trung tâm mua sắm hiện đại; một số cơ sở giáo dục, tổ hợp dịch vụ y tế chất lượng cao. Đầu tư bãi đỗ xe du lịch hiện đại trong nội đô và ven đô. Xây dựng một số đường, phố, vườn hoa, tiểu cảnh... đặc sắc để thu hút, hấp dẫn khách du lịch tham quan, chụp ảnh lưu niệm.

- Lập danh mục dự án đầu tư, thu hút đầu tư phát triển các dự án tổ hợp cơ sở lưu trú khách sạn cao cấp, có thương hiệu quốc tế. Rà soát, nghiên cứu quy định mở rộng giới hạn thời gian kinh doanh dịch vụ ở những khu vực đảm bảo an ninh và trật tự an toàn xã hội để phục vụ du khách. Tạo điều kiện cho một số doanh nghiệp lữ hành quốc tế có tiềm lực đủ điều kiện hội nhập quốc tế, nâng cao sức cạnh tranh của Du lịch Thủ đô. Khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư xây dựng điểm trung chuyển dành cho khách du lịch đến Hà Nội và các loại hình xe du lịch để thuận lợi cho du khách tiếp cận các cơ sở lưu trú, đặc biệt trong khu vực nội thành như xe taxi du lịch, xe bus du lịch, xe điện du lịch nối các tuyến, điểm nội đô.

- Thu hút các nhà đầu tư xây dựng điểm dừng chân, vườn hoa, tiểu cảnh, không gian nghệ thuật, điểm du lịch, điểm trung chuyển khách, bãi đỗ xe trung chuyển khách du lịch, giới thiệu, trưng bày, giao lưu sản phẩm du lịch theo quy hoạch của Thành phố. Nghiên cứu chính sách khuyến khích, tạo điều kiện kết hợp đưa một số nhà cổ, trụ sở tiêu biểu về kiến trúc, lịch sử trở thành điểm tham quan du lịch.

- Phát triển hệ thống hạ tầng viễn thông, công nghệ thông tin; cung cấp mạng Wifi miễn phí tại 80% các khách sạn, nhà hàng phục vụ khách du lịch và một số khu, điểm du lịch của Thành phố, bổ sung hoàn chỉnh hệ thống thông tin hướng dẫn du khách, các cơ sở dịch vụ tại các khu, điểm du lịch.

### **5. Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực**

- Đẩy mạnh công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực, đặc biệt là nhân lực chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu về trình độ chuyên môn, ngoại ngữ, nhận thức chính trị, trách nhiệm công dân, ý thức, đạo đức nghề nghiệp, văn hóa giao tiếp tham gia hoạt động du lịch Thủ đô và hội nhập quốc tế. Tăng cường đào tạo về nghiệp vụ, ngoại ngữ và kỹ năng phục vụ cho nhân viên làm việc trong các cơ sở dịch vụ và cán bộ quản lý du lịch; đào tạo đội ngũ hướng dẫn viên, thuyết minh, lái xe du lịch chuyên nghiệp. Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn nguồn nhân lực tại chỗ, đặc biệt là người dân ở các khu du lịch, nâng cao trình độ nhận thức, khả năng giao tiếp, thái độ ứng xử văn hóa, văn minh, thân thiện cho tất cả những người tiếp xúc trực tiếp với khách du lịch, cộng đồng dân cư tại các điểm đến du lịch. Chủ động liên kết với các Viện, trường Đại học và Cao đẳng có các ngành đào tạo du lịch, văn hóa nghệ thuật, quản trị kinh doanh tham gia các hoạt động du lịch; thu hút đội ngũ sinh viên tốt nghiệp xuất sắc, đúng chuyên ngành về làm việc tại cơ quan, doanh nghiệp du lịch trên địa bàn Thành phố; đặc biệt, phối hợp chặt chẽ với Thành phố trong việc lựa chọn, giới thiệu sinh viên tiêu biểu của các nhà trường trở thành một hướng dẫn viên, hỗ trợ các hoạt động tại các khu vực, điểm du lịch và sự kiện du lịch lớn của Thủ đô.

- Hỗ trợ đầu tư kinh phí từ nguồn ngân sách cho công tác đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ lãnh đạo quản trị các doanh nghiệp du lịch, trưởng các bộ phận quan trọng của doanh nghiệp chủ lực; cộng đồng tham gia hoạt động du lịch; cán bộ, công chức, viên chức ngành du lịch... bằng các hình thức tập huấn, đào tạo tại các viện, trường trong nước, mời chuyên gia nước ngoài đào tạo, tập huấn tại Hà Nội hoặc tại cơ sở đào tạo nước ngoài.

- Khuyến khích doanh nghiệp tổ chức đào tạo và ký hợp đồng với các cơ sở đào tạo về du lịch trong nước và ngoài nước; phát triển mô hình khách sạn trường học để đào tạo nghề tiêu chuẩn quốc tế.

### **6. Chính sách hỗ trợ, đầu tư phát triển du lịch**

- Hỗ trợ từ ngân sách Thành phố đầu tư cho chương trình phát triển du lịch toàn diện để tạo dựng cơ sở hạ tầng du lịch thuận lợi, chất lượng dịch vụ du lịch cao, sản phẩm du lịch tiêu biểu, nhất là hỗ trợ cho các dự án về bảo tồn, khai thác, phát huy giá trị văn hóa của các di tích, lễ hội, nghệ thuật, nghề truyền thống.

- Đa dạng hóa các loại hình đầu tư; tạo cơ chế thuận lợi, thông thoáng cho các dự án đầu tư phát triển sản phẩm du lịch, đồ lưu niệm, cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch; đẩy mạnh xúc tiến, thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài, vốn của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài để phát triển du lịch. Khai thác tốt các nguồn hỗ trợ quốc tế cho du lịch; kêu gọi các dự án hỗ trợ kỹ thuật từ nước ngoài gắn với phát triển du lịch.

- Hỗ trợ doanh nghiệp du lịch và cộng đồng dân cư làm du lịch, trong đó ưu tiên hỗ trợ tạo dựng các doanh nghiệp chủ lực; doanh nghiệp đầu tư vận chuyển du lịch quốc tế và đầu tư phương tiện thân thiện môi trường (như: xe điện, cáp treo, tàu thủy...) tại các điểm du lịch được Thành phố ưu tiên thu hút trong khu vực nội đô và các khu, điểm du lịch; hoặc ứng dụng thương mại điện tử trong phát triển và mở rộng thị trường du lịch.

- Hỗ trợ các nhà đầu tư, các doanh nghiệp trong thực hiện thủ tục hành chính; thủ tục cấp visa; liên kết, tạo dựng sản phẩm hoàn chỉnh, dịch vụ chuyên nghiệp, chất lượng; kết nối tour, tuyến quốc tế với Hà Nội, các tỉnh, thành phố trong nước đảm bảo có chất lượng và sức cạnh tranh cao, thu hút khách du lịch đến với Thủ đô.

### **7. Tăng cường và nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, liên kết phát triển du lịch**

- Thành lập Ban chỉ đạo phát triển du lịch Thành phố. Xây dựng, hoàn thiện các quy định phân công, phân cấp quản lý nhà nước đối với hoạt động du lịch; xây dựng Quy chế phối hợp các lực lượng liên ngành để phát triển du lịch và xử lý triệt để hành vi, vi phạm trong lĩnh vực du lịch.

- Kiện toàn tổ chức bộ máy quản lý nhà nước về du lịch của Thành phố bảo đảm đủ năng lực vận hành, thực sự phát huy được vai trò là một ngành kinh tế mũi nhọn, có đóng góp quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội. Mở rộng các điểm cung cấp thông tin, hướng dẫn và hỗ trợ khách du lịch tiến tới thành lập Trung tâm hỗ trợ khách và du lịch. Xây dựng quy tắc ứng xử văn minh khi tham gia các hoạt động, sử dụng dịch vụ du lịch ở Hà Nội, góp phần xây dựng môi trường du lịch an ninh, an toàn, thân thiện, văn minh.

- Tập trung đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính trong các lĩnh vực đăng ký kinh doanh, thuê, hải quan, đất đai, đầu tư, xây dựng, tín dụng, quản lý cơ sở lưu trú, quản lý hoạt động lữ hành và vận chuyển, thông kê du lịch...; thực hiện liên kết cải cách thủ tục hành chính giữa các lực lượng Công an, Hải quan, Thuế vụ, cảng Hàng không Nội Bài và doanh nghiệp để tạo thuận lợi cao nhất cho khách du lịch.

- Phát huy vai trò của các Hiệp hội về du lịch và các Hiệp hội nghề nghiệp khác trong hỗ trợ phát triển du lịch.

- Hàng năm, Thành phố tổ chức gặp gỡ, đối thoại nhằm hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân tham gia phát triển du lịch.

- Chủ động xây dựng kế hoạch cụ thể tăng cường phối hợp, liên kết các ngành, các quốc gia, các địa phương trong nước có tiềm năng du lịch; khai thác triệt để các lợi thế, mối quan hệ, sự giúp đỡ của cộng đồng quốc tế và trong nước cho phát triển du lịch, nhất là hỗ trợ về quy hoạch, xây dựng thương hiệu, sản phẩm, quảng bá, đào tạo nguồn nhân lực và kết nối tour du lịch trong vùng, trong nước và quốc tế.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Ban Thường vụ Thành ủy**

- Chỉ đạo cấp ủy, chính quyền, MTTQ và tổ chức chính trị - xã hội các cấp của Thành phố tổ chức nghiên cứu, quán triệt, học tập, phổ biến, tuyên truyền và xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và các tầng lớp nhân dân Thủ đô.

- Hàng năm chỉ đạo kiểm tra việc triển khai, tổ chức thực hiện Nghị quyết ở các tổ chức Đảng trực thuộc, các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị của Thành phố; tổ chức sơ kết đánh giá kết quả, rút kinh nghiệm công tác chỉ đạo triển khai thực hiện Nghị quyết và tổng kết vào năm 2020.

## 2. Đảng đoàn HĐND, Ban Cán sự Đảng UBND Thành phố

- Đảng đoàn HĐND Thành phố: Cụ thể hóa nội dung Nghị quyết bằng các chủ trương, chính sách, chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, kế hoạch đầu tư công trung hạn và hàng năm; xây dựng các cơ chế, chính sách thực hiện Nghị quyết của Ban Thường vụ Thành ủy.

- Ban Cán sự Đảng UBND Thành phố: Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết; chỉ đạo các sở, ban, ngành đề xuất, xây dựng các cơ chế, chính sách, các đề án, dự án trình Thành ủy và HĐND Thành phố xem xét, ban hành tổ chức thực hiện. Định kỳ kiểm tra việc triển khai thực hiện ở các cấp, các ngành có liên quan của Thành phố. Hàng năm, chỉ đạo sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện Nghị quyết theo kế hoạch, báo cáo Ban Thường vụ Thành ủy.

## 3. Đảng đoàn MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố

Xây dựng Kế hoạch thực hiện Nghị quyết; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến sâu rộng về vai trò, vị trí của du lịch - ngành kinh tế mũi nhọn trong phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô. Tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân nâng cao ý thức, trách nhiệm và nếp sống văn hóa phục vụ phát triển du lịch; xây dựng phong trào “Mỗi người dân Thủ đô là một hướng dẫn viên du lịch”; huy động sức mạnh đồng thuận trong các tầng lớp nhân dân Thủ đô chung sức phát triển du lịch.

## 4. Các ban Đảng và Văn phòng Thành ủy

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, xây dựng Kế hoạch cụ thể để triển khai thực hiện Nghị quyết. Tham mưu giúp Ban Thường vụ Thành ủy chỉ đạo, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết; định kỳ báo cáo Ban Thường vụ Thành ủy, Ban Chấp hành Đảng bộ Thành phố kết quả thực hiện Nghị quyết.

- Ban Tuyên giáo Thành ủy xây dựng kế hoạch, tổ chức nghiên cứu, quán triệt, học tập nghị quyết đến các tổ chức đảng và đảng viên; chỉ đạo các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh - truyền hình của Thành phố tuyên truyền nội dung Nghị quyết đến cán bộ, đảng viên và nhân dân Thủ đô.

## 5. Các cấp ủy trực thuộc Thành ủy và các sở, ban, ngành Thành phố

Tổ chức quán triệt Nghị quyết đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân; xây dựng kế hoạch, đề án, dự án, chuyên đề công tác để tổ chức thực hiện có hiệu quả Nghị quyết của Thành ủy. Định kỳ, hàng năm tổ chức đánh giá, báo cáo Ban Thường vụ Thành ủy kết quả thực hiện Nghị quyết.

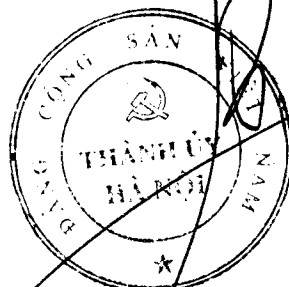
Nghị quyết này được phổ biến đến chi bộ./.

### Nơi nhận:

- Ban Bí thư TW Đảng;
- Văn phòng và các Ban Đảng TW;
- BCS Đảng Chính phủ;
- Bộ VHTT&DL và Tổng cục Du lịch;
- Thường trực Thành ủy;
- Đảng đoàn HĐND; BCS Đảng UBNDTP;
- MTTQ và các tổ chức CT-XH Thành phố;
- Các ban đảng và Văn phòng Thành ủy;
- Các cấp ủy trực thuộc Thành ủy;
- Các sở, ngành, quận, huyện, thị xã;
- Các đồng chí Thành ủy viên;
- Lưu VPTU.

T/M BAN THƯỜNG VỤ

BÍ THƯ



**Hoàng Trung Hải**